



RAPPORT RSE

Actions et engagements, 2026



RAPPORT RSE 2026 SOMOUEST

Publier notre premier rapport RSE marque une étape importante dans l'évolution du Groupe Somouest.

Depuis toujours, **notre développement repose sur des valeurs de proximité, d'engagement et de responsabilité.** Aujourd'hui, nous avons souhaité structurer cette démarche et la formaliser à travers un document clair, transparent et mesurable.

Notre ambition est simple : **concilier performance économique, exigence industrielle et impact positif sur notre environnement et nos collaborateurs.** Être propriétaire de notre outil de production, travailler avec des fournisseurs à taille humaine et investir dans la qualité de nos produits sont des choix stratégiques forts. Ils traduisent notre volonté de maîtriser nos engagements sur le long terme.

Ce premier rapport n'est pas une finalité. Il constitue un point de départ. Nous avons choisi **d'entrer dans une logique de pilotage, avec des indicateurs concrets, des objectifs progressifs et une gouvernance interne dédiée.** Cette démarche nous permettra d'identifier nos axes d'amélioration, de réduire nos impacts et de renforcer la solidité de notre modèle.

Nous sommes conscients que la responsabilité sociétale est un engagement continu. C'est pourquoi nous nous inscrivons dans une dynamique d'amélioration permanente, guidée par la transparence, la cohérence et la rigueur.

À travers ce rapport, nous affirmons notre volonté d'agir durablement, pour nos équipes, nos partenaires, nos clients et les territoires dans lesquels nous évoluons.



SOMMAIRE

- Préface
- Le groupe Somouest
- Nos marques
- Notre mission, nos piliers, nos valeurs
- Implantation
- Actions environnementales
- Action sociétales
- Actions humaines
- Feuille de route

LE GROUPE SOMOUEST

Le Groupe Somouest s'est construit autour d'une vision claire : proposer des solutions de literie performantes, durables et accessibles, tout en intégrant pleinement les enjeux environnementaux et sociaux à son développement.

Notre mission est de concevoir et distribuer des produits de qualité en plaçant la satisfaction client, l'exigence industrielle et la responsabilité sociétale au cœur de nos décisions. Nous considérons que la performance d'une entreprise ne se mesure pas uniquement à ses résultats économiques, mais également à sa capacité à maîtriser ses impacts et à agir de manière responsable sur l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Le Groupe Somouest s'articule autour de trois marques complémentaires, chacune répondant à des besoins et attentes spécifiques tout en partageant une vision commune : proposer des produits fiables, durables et accessibles, intégrant les enjeux environnementaux et sociaux à chaque étape de la chaîne de valeur.

—  SOMOUEST —

Somouest

Notre marque éponyme offre des produits de qualité moyen de gamme, alliant design et fonctionnalité pour un excellent rapport qualité-prix. Elle s'adresse à une clientèle soucieuse de durabilité et de fiabilité au quotidien.

—  SIGNATURE —
by Somouest

Signature by Somouest

Cette marque premium se distingue par une recherche poussée dans les compositions et l'utilisation de matériaux de qualité. Tous les produits sont fabriqués de manière artisanale, offrant une expérience unique et un design raffiné.



Serta

Somouest est le distributeur exclusif en France de la célèbre marque américaine Serta, reconnue pour ses matelas et literie de haute qualité. Grâce à cette collaboration, nous proposons aux consommateurs français le confort et l'expertise d'une marque emblématique, représentée par son célèbre logo aux moutons.

NOTRE MISSION

1

Proposer des produits durables et de qualité, en plaçant la satisfaction client, l'exigence industrielle et la responsabilité sociétale au cœur de notre activité.

Nous concevons et distribuons des solutions de literie pensées pour durer. La maîtrise de notre outil de production, la sélection rigoureuse des matériaux et le suivi attentif de nos partenaires nous permettent de garantir un haut niveau de fiabilité.

Notre ambition est de concilier performance économique et impact maîtrisé, en intégrant progressivement des indicateurs mesurables dans le pilotage de notre activité.

NOS PILIERS

2

La durabilité constitue un principe structurant de notre modèle. Nous développons des produits conçus pour durer, en privilégiant des matériaux fiables, des procédés de fabrication rigoureux et un contrôle constant de la qualité. Cette recherche de longévité participe à la réduction du renouvellement prématuré des produits et contribue ainsi à limiter l'empreinte environnementale liée à leur cycle de vie. Être propriétaire de notre outil de production nous permet d'exercer une vigilance directe sur les standards industriels, les conditions de travail et la qualité des approvisionnements.

L'intégration des enjeux environnementaux se traduit par une attention portée aux choix des matières premières, à l'optimisation des flux logistiques et à la rationalisation des transports entre nos différents sites européens. Notre organisation industrielle et logistique vise à concilier efficacité opérationnelle et maîtrise des distances, afin de réduire progressivement notre impact tout en maintenant un haut niveau de service. Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, appuyée par la mise en place d'indicateurs de suivi et d'objectifs progressifs.

NOS VALEURS

3

Notre développement repose enfin sur des valeurs fortes qui guident nos comportements et nos décisions. La proximité nous permet de maintenir un lien direct avec nos équipes, nos partenaires et nos clients, en favorisant l'écoute et la réactivité. L'engagement traduit notre volonté d'assumer pleinement nos responsabilités industrielles et sociétales sur le long terme. Le respect structure nos relations professionnelles et garantit la prise en compte des personnes, des réglementations et de nos engagements contractuels. Enfin, l'esprit d'équipe renforce la coopération interne et la complémentarité des expertises, éléments essentiels à la solidité et à la pérennité du Groupe.

IMPLANTATION

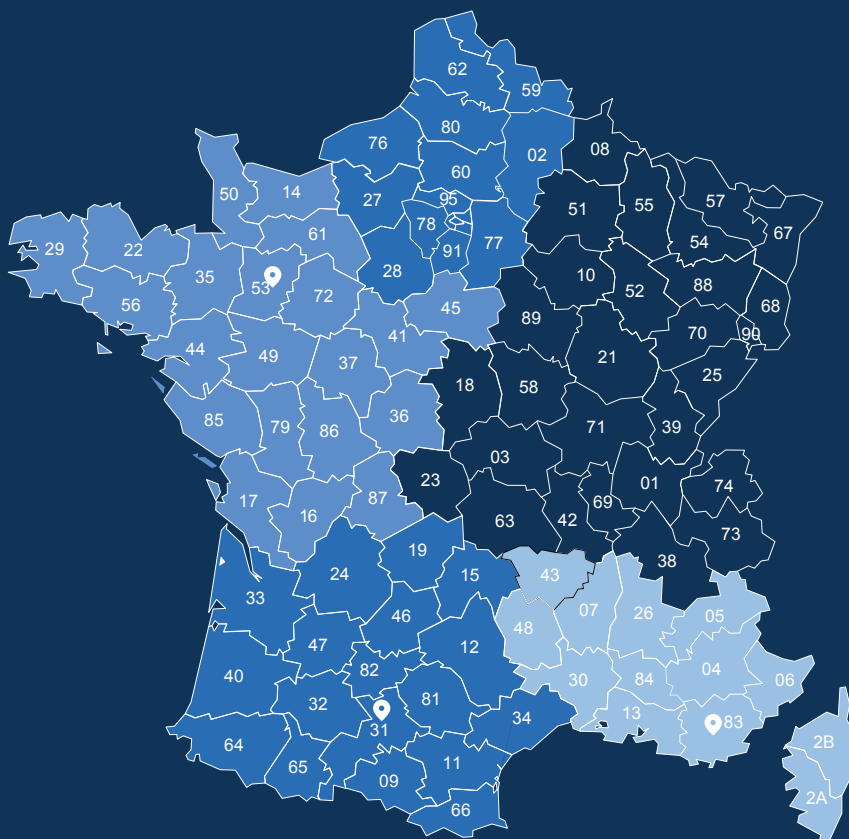
Le Groupe Somouest est présent sur plusieurs sites stratégiques pour assurer une logistique efficace et un suivi industriel rigoureux.

Nous disposons de trois dépôts en France, situés à Montsûrs, Toulouse et Brignoles, qui nous permettent de gérer les flux de manière optimisée et de garantir une livraison rapide à nos clients.

Pour la production, nous possédons une usine, ce qui nous offre une maîtrise complète sur la qualité, les achats et les conditions de travail.

Nous collaborons également avec des usines partenaires en Europe, notamment en Espagne et en Turquie, afin de compléter notre capacité industrielle tout en privilégiant des partenaires respectueux des normes sociales et environnementales.

Cette combinaison de dépôts nationaux et de sites de production européens nous permet de réduire les délais, limiter les distances de transport et assurer un contrôle strict de nos processus industriels, tout en maintenant un lien fort avec nos clients et partenaires.



NOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES

Renforcer notre engagement environnemental et la maîtrise de nos impacts

Conscients des enjeux environnementaux liés à notre activité, nous souhaitons poursuivre et structurer nos actions en faveur de la réduction de notre impact écologique dans une logique d'amélioration continue.

Nos ambitions pour les années à venir s'articulent autour de plusieurs axes prioritaires : renforcer la maîtrise de nos consommations énergétiques, réduire notre impact lié au transport et aux déplacements, développer des solutions favorisant l'économie circulaire et poursuivre nos investissements en faveur de pratiques plus durables sur l'ensemble de nos sites.



Produits durables

La durabilité de nos produits constitue un axe central de notre stratégie. Nous portons une attention particulière à la sélection des matériaux, en privilégiant des composants reconnus pour leur robustesse et leur longévité.

Cette exigence de qualité permet de prolonger la durée de vie de nos matelas et sommiers et de limiter leur renouvellement prématuré. Lorsque cela est possible, nous favorisons également la réparabilité en proposant l'envoi de pièces détachées à nos clients, afin d'éviter le remplacement complet d'un produit pour un défaut isolé.

Réduction des emballages

La réduction des emballages constitue un levier important de diminution de notre impact environnemental. Nous avons engagé une démarche visant à supprimer les emballages superflus et à repenser nos conditionnements afin de limiter l'usage de matières inutiles.

L'optimisation des formats et des volumes permet non seulement de réduire la quantité de déchets générés, mais également d'améliorer l'efficacité du transport et du stockage. Cette approche contribue à une meilleure utilisation des ressources et s'inscrit pleinement dans notre volonté d'amélioration continue.



Logistique responsable

Notre organisation logistique est pensée pour concilier efficacité opérationnelle et réduction des émissions liées au transport.

Chaque site dispose de véhicules de différents volumes, permettant d'**adapter précisément les moyens de livraison aux quantités réellement transportées.** Cette organisation favorise un taux de remplissage optimal, limite les trajets inutiles et réduit l'**empreinte carbone associée aux déplacements.**

Nous privilégions également le regroupement des livraisons et le recours à des transporteurs spécialisés pour les longues distances, afin d'optimiser les flux.

La mise en place d'un Plan de Tournées Véhicules (PTV) améliore la planification et la rationalisation des itinéraires. Par ailleurs, **l'ensemble des chauffeurs bénéficie d'une formation à l'éco-conduite, renforçant la maîtrise des consommations de carburant.** L'installation d'une borne de recharge électrique sur le site de Montsûrs illustre enfin notre volonté d'accompagner progressivement la transition vers des mobilités plus durables.

Réduction de notre impact énergétique

La maîtrise de notre consommation énergétique repose sur des mesures concrètes appliquées à l'ensemble de nos sites.

Dans les bureaux, la climatisation est activée uniquement lorsque la température atteint 26°C, tandis que le chauffage est plafonné à 19°C en journée et abaissé à 17°C la nuit et les week-ends. Ces règles simples permettent de limiter les consommations inutiles tout en garantissant des conditions de travail adaptées.

En complément, nous avons mis en place le tri sélectif des déchets sur l'ensemble de nos sites afin de favoriser leur valorisation et de limiter leur impact environnemental. Une réflexion est également engagée sur la mise en place de solutions complémentaires, telles que le compostage des déchets organiques.

Au-delà de ces paramètres, nous menons un travail d'optimisation continue des consommations énergétiques sur l'ensemble de nos implantations. Le suivi régulier des données et la sensibilisation des équipes contribuent à ancrer des pratiques responsables dans le quotidien opérationnel. Cette démarche progressive vise à réduire notre empreinte énergétique tout en maintenant la performance de nos activités.



Préservation de la biodiversité

Dans le cadre de notre engagement environnemental, nous avons procédé à l'installation de ruches sur le site de Montsûrs. Cette initiative vise à contribuer activement à la préservation de la biodiversité locale, en favorisant le rôle essentiel des pollinisateurs dans les écosystèmes.

Au-delà de son impact environnemental, ce projet s'inscrit également dans une démarche de sensibilisation de nos équipes aux enjeux liés à la protection de la nature. Il reflète notre volonté d'agir concrètement, à notre échelle, en faveur d'un environnement plus durable.



Circuit 2nde main

Dans une logique de réduction du gaspillage, le Groupe Somouest a mis en place un **circuit de seconde main dédié aux produits déclassés**.

Les articles présentant des défauts mineurs, sans impact sur leur fonctionnalité, sont ainsi valorisés via des circuits spécifiques plutôt que d'être écartés. Cette démarche permet de **prolonger la durée de vie des produits, de limiter les pertes** et de proposer des solutions alternatives à nos clients. Elle s'inscrit pleinement dans notre volonté de **développer des pratiques plus responsables, en optimisant l'utilisation des ressources déjà produites**.

Réparation

Dans le cadre de notre démarche de réduction des déchets, nous accordons une attention particulière à la **remise en état des produits présentant des défauts mineurs**, notamment lorsqu'ils sont endommagés lors des opérations de stockage ou de livraison.

Les produits concernés sont récupérés et rapatriés dans nos entrepôts, où ils font l'objet d'une remise en état sur place. Il peut s'agir, par exemple, de nettoyage, de remplacement de toiles de fond ou de réparation de tissus légèrement abîmés. Cette organisation nous permet de redonner une qualité conforme à nos standards et d'éviter la mise au rebut de produits encore fonctionnels.



Gestion des produits en fin de vie

Dans le cadre de notre **engagement réglementaire et environnemental**, nous sommes partenaire de l'éco-organisme Éco Maison, spécialisé dans la **collecte et le traitement des produits en fin de vie**.

Lorsque certains articles sont trop endommagés et ne peuvent être ni réparés, ni valorisés via nos circuits de seconde main, ils sont orientés vers des déchèteries partenaires agréées par Éco Maison.

Ces structures assurent un **traitement respectueux des normes environnementales et mettent en œuvre des filières de recyclage spécifiques** pour chaque type de produit.

Par exemple, les sommiers et matelas sont démontés et leurs composants : bois, métal, mousses et textiles, sont triés puis recyclés ou valorisés dans des filières adaptées, **réduisant ainsi considérablement la quantité de déchets envoyés en incinération ou en décharge**.

Cette démarche complète notre **politique d'économie circulaire** et nous permet de garantir que chaque produit, qu'il soit remis à neuf, revendu, donné ou recyclé, trouve une solution adaptée à son état.

NOS ACTIONS SOCIÉTALES

Renforcer notre ancrage territorial et nos engagements responsables

Conscients du rôle que peut jouer l'entreprise dans son environnement économique et social, nous souhaitons poursuivre et structurer nos engagements sociétaux dans une logique de développement durable.

Nos ambitions pour les années à venir s'articulent autour de plusieurs axes prioritaires : renforcer notre ancrage territorial à travers des partenariats locaux, développer des relations responsables avec nos fournisseurs et prestataires, et poursuivre nos actions de solidarité en faveur des associations et du tissu local.



Gouvernance et transparence

La gouvernance de l'entreprise repose sur une **organisation centralisée et opérationnelle, adaptée à sa taille et à ses activités multisites**. Les décisions stratégiques et opérationnelles sont pilotées en interne, avec un suivi direct des activités afin de garantir **réactivité, cohérence et maîtrise globale du fonctionnement de l'entreprise**.

L'organisation s'appuie sur un management de proximité, permettant un **lien direct entre la direction et les équipes terrain**. Cette structure favorise une **circulation rapide de l'information**, une prise de décision efficace et une adaptation continue aux enjeux opérationnels, commerciaux et logistiques.

Dans cette logique de structuration, un comité RSE a été mis en place afin d'**encadrer et de suivre les actions engagées**. Il contribue à formaliser les pratiques existantes et à renforcer leur cohérence à l'échelle de l'ensemble des sites.

La transparence est également assurée par la formalisation progressive des processus internes et par la diffusion des bonnes pratiques entre les différents sites et métiers.

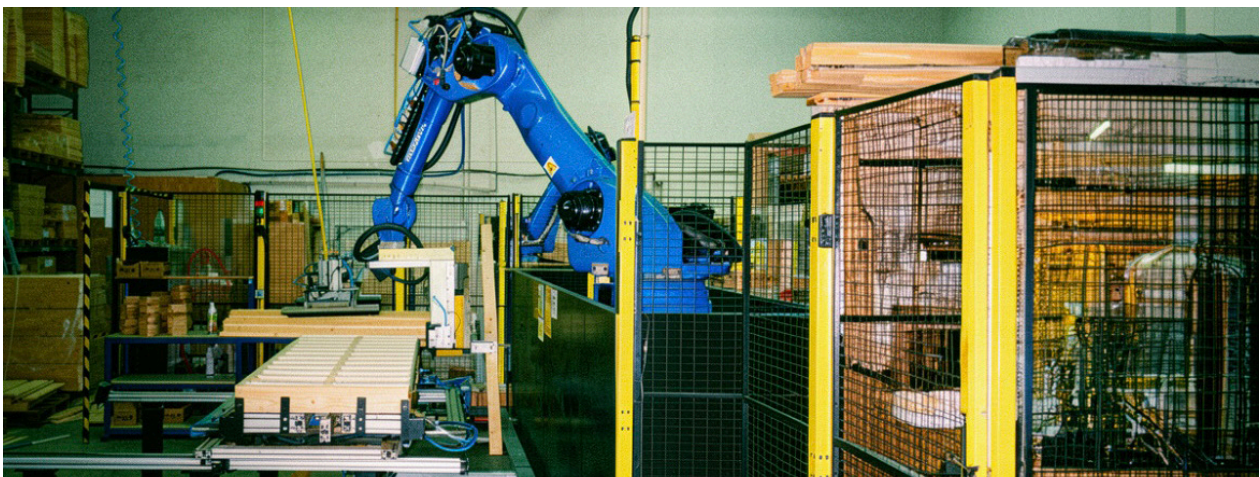
La réalisation de ce premier rapport RSE s'inscrit dans cette dynamique de **structuration et de communication des engagements de l'entreprise**.

Maîtrise de la chaîne d'approvisionnement

La maîtrise de notre chaîne d'approvisionnement constitue un pilier de notre modèle.

Nous privilégions des fournisseurs à taille humaine, majoritairement situés dans des pays limitrophes, afin de favoriser des relations durables et un meilleur suivi des conditions de production. Cette proximité géographique contribue également à **limiter les distances de transport et à renforcer la traçabilité**.

Le fait d'être propriétaires de notre usine de fabrication nous permet de **contrôler directement les achats, la qualité des produits et le respect des conditions de travail**. Cette intégration industrielle renforce notre capacité à garantir des standards élevés et cohérents. Parallèlement, nous mettons en place de manière progressive un bilan carbone sur plusieurs produits stratégiques, afin de mieux **mesurer et piloter l'impact environnemental** de notre chaîne de valeur.





Ancrage territorial & économie locale

Nous favorisons lorsque cela est possible, le **recours à des prestataires locaux** pour ses besoins opérationnels. Cette approche concerne notamment les prestations de réparation et de maintenance, les installations techniques, les services informatiques ainsi que la restauration et l'organisation d'événements internes.

Ce choix s'inscrit dans une volonté de soutenir le tissu économique des territoires dans lesquels nous sommes implantés, en favorisant les entreprises de proximité et les acteurs locaux. Il permet également de développer des relations durables, fondées sur la confiance, la réactivité et la compréhension des besoins spécifiques de nos activités.

Au-delà de l'aspect économique, cette démarche contribue à **renforcer l'ancrage territorial de l'entreprise et à limiter les impacts liés aux déplacements et aux chaînes d'approvisionnement plus longues.** Elle participe ainsi à une logique globale de responsabilité et de développement équilibré sur nos zones d'implantation.

Fournisseurs responsables & sélection

Nous adoptons une politique de **sélection rigoureuse de nos fournisseurs afin de garantir la qualité de nos produits et de maîtriser les impacts** liés à notre chaîne d'approvisionnement. Nous privilégions ainsi des partenaires basés en Europe, avec lesquels nous entretenons des relations durables et encadrées.

La sélection de nos fournisseurs repose sur plusieurs critères, incluant la qualité des produits, la fiabilité des engagements et, lorsque cela est possible, la proximité géographique. Dans une logique de transparence et de contrôle, nous effectuons également des visites régulières des sites de production afin de mieux comprendre les conditions de fabrication et de nous assurer du respect de nos exigences.

Cette démarche nous permet de sécuriser nos approvisionnements, de renforcer la qualité de nos produits et de développer des relations de confiance avec des partenaires partageant des standards exigeants en matière de production et de responsabilité.



Dons aux associations

Nous soutenons activement des associations en leur donnant certaines anciennes références ou produits invendus, permettant ainsi de transformer des articles encore parfaitement utilisables en ressources concrètes pour ceux qui en ont besoin.

Cette année, ce soutien se fait en partenariat avec Emmaüs, acteur reconnu de l'économie solidaire, engagé dans l'accompagnement des personnes en difficulté et dans la réinsertion par l'activité. **Grâce à ce partenariat, nos produits trouvent une seconde vie en apportant un réel bénéfice aux bénéficiaires,** qu'il s'agisse de familles, de personnes isolées ou de structures locales accompagnées par l'association. Au-delà de la valeur matérielle des produits, cette

collaboration permet également de **sensibiliser nos équipes à l'importance de la solidarité et de l'engagement local.** Elle illustre concrètement comment nos actions peuvent avoir un impact social direct, tout en s'inscrivant dans une démarche plus large de responsabilité sociétale et de réduction du gaspillage.

À l'avenir, d'autres associations pourront également bénéficier de ces dons, afin de poursuivre et d'élargir notre engagement solidaire sur le territoire. Ces actions vont au-delà d'un simple geste : elles contribuent directement à l'impact social des structures partenaires, tout en donnant un sens concret à nos produits et en limitant le gaspillage.



En 2026, plus de 600 produits ont été donnés à l'association Emmaüs, donnant une seconde vie à nos articles et soutenant les personnes en difficulté.

NOS ACTIONS HUMAINES

Placer les collaborateurs au cœur de notre développement

La performance de l'entreprise repose avant tout sur l'engagement et le bien-être des équipes, nous souhaitons poursuivre et structurer nos actions en faveur des collaborateurs dans une logique d'amélioration continue.

Notre stratégie de développement met en avant plusieurs axes prioritaires : renforcer le bien-être au travail, améliorer la prévention et la sécurité, développer l'accompagnement et la formation des collaborateurs, et favoriser une intégration toujours plus fluide des nouveaux arrivants.



Écoute et bien-être des collaborateurs

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous avons réalisé une enquête interne auprès de l'ensemble des collaborateurs afin d'évaluer leur ressenti sur leurs conditions de travail et leur bien-être au quotidien. Cette démarche nous permet de mieux comprendre les attentes des équipes et d'identifier nos axes d'amélioration.

Les résultats témoignent d'un niveau de satisfaction global élevé :



91,7%

considèrent l'ambiance comme positive (bonne ou très bonne).



100%

des salariés recommandent l'entreprise comme lieu de travail



83%

estiment que les horaires sont adaptés à un bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle



100%

Évaluent leur bien être au travail comme très satisfaisant ou satisfaisant

Fidélisation des talents

La stabilité des équipes est un facteur clé de solidité organisationnelle.

Nous veillons à fidéliser nos talents en favorisant des contrats durables, majoritairement en CDI, et en suivant des indicateurs sociaux tels que le nombre de salariés et l'ancienneté moyenne. La qualité de vie au travail constitue une priorité : flexibilité des horaires lorsque cela est possible, dispositifs d'avantages tels que les chèques vacances, et sensibilisation régulière aux bonnes pratiques en matière de sécurité.

Méthodologie de l'enquête :

L'enquête a été diffusée à l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Les indicateurs présentés dans ce rapport reflètent les réponses des salariés ayant participé à l'enquête et constituent une photographie du ressenti exprimé au moment de sa réalisation.

94%

des collaborateurs sont en CDI, garantissant une forte stabilité des effectifs.



39%

des collaborateurs ont plus de 5 ans d'ancienneté au sein de l'entreprise.



Prévention

La formation et la prévention occupent une place importante dans notre démarche de sécurité et d'accompagnement des équipes. Dans cette logique, **l'ensemble des chefs de dépôt a récemment suivi une formation SST (Sauveteur Secouriste du Travail)**, permettant de renforcer les compétences en matière de prévention des risques et de premiers secours au sein de nos sites.

Une formation à l'utilisation du défibrillateur externe automatisé (DEA) a également été organisée au siège afin de sensibiliser les collaborateurs aux gestes d'urgence et d'améliorer la réactivité face à une situation critique.

À travers ces actions, nous affirmons notre **volonté de développer une culture de sécurité partagée** et de garantir un environnement de travail toujours plus sûr pour nos équipes.

Formation

Le développement des compétences constitue un levier essentiel de pérennité et de performance. **Des formations internes régulières sont mises en place** afin d'actualiser les connaissances techniques et d'accompagner les évolutions de nos métiers.

La transmission des savoir-faire occupe une place centrale dans notre organisation, favorisant le partage d'expérience entre collaborateurs et la continuité des expertises. Un accompagnement individualisé à la montée en compétences est encouragé, permettant à chacun de progresser dans ses responsabilités et de contribuer pleinement à la dynamique collective du groupe.





Santé, sécurité et intégration

La sécurité et le bien-être des collaborateurs constituent une priorité au quotidien. Dans cette démarche, plusieurs actions ont été mises en place afin de **renforcer la prévention des risques et d'améliorer les conditions de travail** sur l'ensemble de nos sites.

Des tests d'exosquelettes et de harnais ont notamment été réalisés afin de réduire les troubles musculo-squelettiques liés au port de charges et aux contraintes physiques de certains postes. Ces équipements permettent d'accompagner les équipes dans leurs tâches quotidiennes et de limiter la pénibilité au travail.

Afin de favoriser l'intégration des nouveaux collaborateurs, un livret d'accueil a également été créé. Ce document rassemble les informations essentielles relatives au fonctionnement de l'entreprise, aux règles de sécurité et aux bonnes pratiques à adopter dès l'arrivée au sein des équipes. Ces supports ont pour objectif de sensibiliser les collaborateurs aux bons gestes et de renforcer la culture sécurité au sein de l'entreprise.

À travers ces actions, nous poursuivons notre engagement en faveur d'un environnement de travail plus sûr, plus structuré et plus adapté aux besoins des équipes.



NOS AMBITIONS

Construire une démarche responsable et durable

Conscients des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels les entreprises doivent aujourd'hui faire face, nous souhaitons poursuivre et structurer notre démarche RSE dans une logique d'amélioration continue.

Nos ambitions pour les années à venir s'articulent autour de plusieurs axes prioritaires : renforcer notre engagement environnemental, améliorer le bien-être au travail, poursuivre nos actions en faveur de la sécurité et continuer à développer des partenariats responsables et solidaires.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE 2026-2027

01

ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL RENFORCÉ

Le Groupe Somouest a entrepris de renforcer significativement son engagement environnemental à travers plusieurs initiatives concrètes.

- Réalisation d'un bilan carbone sur nos produits best-sellers afin d'identifier les principaux postes d'émissions et d'orienter nos futures actions d'amélioration.
- Installation de panneaux solaires sur le site de Montsûrs dans le but de réduire notre consommation énergétique et de favoriser une production d'énergie plus durable.
- Généralisation de la formation à l'éco-conduite pour les chauffeurs afin d'adopter des pratiques de conduite plus responsables et plus économiques.
- Réduction progressive de la consommation de carburant de la flotte, grâce à l'optimisation des tournées, à l'éco-conduite et à une meilleure gestion des déplacements.

02

ACCROÎTRE LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Pour les années à venir, le Groupe Somouest s'est fixé des objectifs ambitieux et mesurables.

- Mise en place de séances bien-être afin de contribuer à la prévention des tensions physiques et à la réduction du stress au travail.
- Poursuite de la consultation des collaborateurs grâce au questionnaire interne sur le bien-être au travail, permettant de recueillir régulièrement les retours des équipes et d'identifier les axes d'amélioration prioritaires.
- Extension de l'équipement en exosquelettes sur l'ensemble des trois dépôts, afin de limiter les troubles musculo-squelettiques et d'améliorer les conditions de travail sur les postes les plus physiques.

03

GOUVERNANCE ET PILOTAGE INTERNE

La mise en place d'une gouvernance RSE structurée est au cœur de notre démarche.

- Mise en place et suivi des actions
Structurer le suivi des actions RSE par site et par responsable
Suivre quelques indicateurs simples (sécurité, énergie, RH, logistique)
Faire un point régulier sur l'avancement des projets
- Organisation interne
Renforcer le fonctionnement du comité RSE
Désigner des relais sur les sites pour faire remonter les informations
Mieux coordonner les actions entre les dépôts et le siège
- Suivi et partage de l'information
Centraliser les actions déjà mises en place
Partager les avancées avec les équipes de manière simple et régulière
Garder une vision claire de ce qui est fait et de ce qui reste à faire

2026

